

**администрация МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СОСНОВОБОРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 11/04/2019 № 221-р

Об утверждении Перечня приоритетных рынков

товаров и услуг и Плана мероприятий («дорожной карты»)

по содействию развитию конкуренции на территории

муниципального образования Сосновоборский городской округ

Ленинградской области

В целях реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа, учитывая положения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации":

1. Утвердить Перечень приоритетных рынков товаров и услуг по содействию развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа, согласно приложению 1.

2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа (далее - План), согласно приложению 2.

3. Отраслевым (функциональным) органам администрации Сосновоборского городского округа, ответственным за реализацию Плана, ежегодно до 20 января предоставлять в отдел экономического развития администрации отчет о ходе выполнения мероприятий Плана за истекший год.

4. Уполномоченный по реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа - начальник отдела экономического развития администрации.

5. Распоряжение вступает в силу со дня подписания.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы администрации Сосновоборского городского округа Лютикова С.Г.

Глава администрации

Сосновоборского городского округа М.В.Воронков

Исп. Смирнова Н.А.

62835; ЛЕ

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Приложение 1

к распоряжению администрации

Сосновоборского городского округа от 11/04/2019 № 221-р

Перечень

**приоритетных рынков товаров и услуг**

**по содействию развитию конкуренции**

**на территории Сосновоборского городского округа**

 I. Мероприятия по содействию развития конкуренции на приоритетных рынках в Сосновоборском городском округе.

1. Рынок туристских услуг.

 II. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

1. Рынок услуг по поддержке малого и среднего предпринимательства.

2. Рынок розничной торговли.

 III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Сосновоборском городском округе.

1. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства.

2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.

3. Совершенствование процессов управления муниципальной собственностью

Приложение 2

 к распоряжению администрации

Сосновоборского городского округа

от 11/04/2019 № 221-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

**(«дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа**

| N п/п | Наименование мероприятия | Целевой показатель | Значение целевого показателя | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  **I. Мероприятия по содействию развития конкуренции на приоритетных рынках в Сосновоборском городском округе** |
|  **1. Рынок туристских услуг** |
| 1.1. | Разработка единого календарятуристических событий на территории Сосновоборского городского округа и его продвижение | Количество мероприятий, представленных в рамках единого календаря туристических событий на территории Сосновоборского городского округа в течение календарного года, ед. | 3 | 4 | 5 | Отдел по развитию культуры и туризма Сосновоборского городского округа |
| Увеличение потока туристов и экскурсантов в Сосновоборском городском округе,% | 0,5 | 1 | 1,5 |
| 1.2. | Проведение рекламно­информационной компании за пределами Сосновоборского городского округа. | Участие и презентация рекреационного потенциала на ключевых выставках за пределами Сосновоборского городского округа, ед. | 2 | 2 | 3 |
| 1.3. | Проведение мероприятий по повышению уровня профессиональной подготовки работников туристической отрасли. | Организация семинаров для работников туристической отрасли Сосновоборского городского округа, ед. | 0 | 1 | 2 |
| 1.4. | Организация предоставления туристических услуг населению социальной направленности. | Проведение мероприятий по проекту «Доступная среда» для лиц с ограниченными возможностями здоровья, ед. | 0 | 1 | 2 |
| 1.5. | Организация работы по размещению информации в сети «Интернет» информационно­-туристским центром Сосновоборского городского округа | Увеличение доли информации о Сосновоборском городском округе, размещенной на туристско- информационных порталах в сети «Интернет», объединяющих туристические ресурсы регионов России, %. | 0 | 100 | 100 |
|  **II. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения** **образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**  |
|  **1.Рынок услуг по поддержке малого и среднего предпринимательства** |
| 1.1. | Информационная, консультационная и образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Доля уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, которым на безвозмездной основе предоставлена информационная, консультационная и образовательная поддержка в % | 11,8 | 12,4 | 13,0 | Отдел экономического развития администрации |
|  2. Рынок розничной торговли |
| 2.1. | Мониторинг достижения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 человек (кв.м /1000 чел.) | 816,0 | 839,0 | 839,0 | Отдел экономического развития администрации Сосновоборского городского округа |
| 2.2. | Включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области. | Количество торговых мест для установки нестационарных торговых объектов | 2 | 3 | 3 |
| 2.3. | Оказание методической и консультационной помощи оказание консультативной помощи  Гражданам, в том числе - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством по вопросам участия в ярмарках и организации нестационарных торговых объектов. | Доля граждан, получивших методическую и консультационную помощь по вопросам участия в ярмарках и организации нестационарных торговых объектов в общем числе обратившихся, % | 100 | 100 | 100 |
|  **III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Сосновоборском городском округе** |
|  **1 .Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства** |
| 1.1. | Повышение удобства получениямуниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства для граждан ипредставителей бизнеса | Доля предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, предоставленных в электронном виде, % | 30 | 40 | 50 | Комитет архитектуры, градостроительства и землепользования администрации Сосновоборского городского округа |
|  **2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** |
| 2.1. | Содействие в устранении административных барьеров и препятствий сдерживающих развитие предпринимательства | Проведение заседаний координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства к общему числу запланированных заседаний на текущий год, % | 100 | 100 | 100 | Отдел экономического развития администрации Сосновоборского городского округа |
| Проведение экспертизы нормативных актов Сосновоборского городского округа затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | 1 | Не менее 2 | Не менее 2 | Юридический отдел |
|  **3. Совершенствование процессов управления муниципальной собственностью** |
| 3.1. | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, путем размещения указанной информации на официальном сайте о проведении торгов Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайге Сосновоборского городского округа в сети «Интернет» | Количество объявленных аукционов, ед. | 25 | 12 | 15 | Комитет по управлению имуществом Сосновоборского городского округа |
| 3.2. | Снижение количествамуниципальных унитарных предприятий Сосновоборского городского округа (в том числе путем продажи долей муниципального образования в уставных капиталах хозяйствующих субъектов) | Количество действующих муниципальных унитарных предприятий, сд. | 5 | 4 | 2 | Комитет по управлению имуществом Сосновоборского городского округа |
| 3.3. | Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущество (в том числе земельные участки) в пользование на льготных условиях, ед. | 10 | 10 | 10 | Комитет по управлению имуществом Сосновоборского городского округа |