Приложение 2

к распоряжению администрации

Сосновоборского городского округа

от 11/04/2019 № 221-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

**(«дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции на территории Сосновоборского городского округа**

| N п/п | Наименование мероприятия | | Целевой показатель | Значение целевого показателя | | | Ответственный исполнитель |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I. Мероприятия по содействию развития конкуренции на приоритетных рынках в Сосновоборском городском округе | | | | | | | |
| 1. Рынок туристских услуг | | | | | | | |
| 1.1. | Разработка единого календаря  туристических событий на территории Сосновоборского городского округа и его продвижение | | Количество мероприятий, представленных в рамках единого календаря туристических событий на территории Сосновоборского городского округа в течение календарного года, ед. | 3 | 4 | 5 | Отдел по развитию культуры и туризма Сосновоборского городского округа |
| Увеличение потока туристов и экскурсантов в Сосновоборском городском округе,% | 0,5 | 1 | 1,5 |
| 1.2. | Проведение рекламно­информационной компании за пределами Сосновоборского городского округа. | | Участие и презентация рекреационного потенциала на ключевых выставках за пределами Сосновоборского городского округа, ед. | 2 | 2 | 3 |
| 1.3. | Проведение мероприятий по повышению уровня профессиональной подготовки работников туристической отрасли. | | Организация семинаров для работников туристической отрасли Сосновоборского городского округа, ед. | 0 | 1 | 2 |
| 1.4. | Организация предоставления туристических услуг населению социальной направленности. | | Проведение мероприятий по проекту «Доступная среда» для лиц с ограниченными возможностями здоровья, ед. | 0 | 1 | 2 |
| 1.5. | Организация работы по размещению информации в сети «Интернет» информационно­-туристским центром Сосновоборского городского округа | | Увеличение доли информации о Сосновоборском городском округе, размещенной на туристско- информационных порталах в сети «Интернет», объединяющих туристические ресурсы регионов России, %. | 0 | 100 | 100 |
| II. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения  образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей | | | | | | | |
| 1.Рынок услуг по поддержке малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 1.1. | Информационная, консультационная и образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | Доля уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, которым на безвозмездной основе предоставлена информационная, консультационная и образовательная поддержка в % | 11,8 | 12,4 | 13,0 | Отдел экономического развития администрации |
| 2. Рынок розничной торговли | | | | | | | |
| 2.1. | | Мониторинг достижения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | Фактическая обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на 1000 человек  (кв.м /1000 чел.) | 816,0 | 839,0 | 839,0 | Отдел экономического развития администрации Сосновоборского городского округа |
| 2.2. | | Включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области. | Количество торговых мест для установки нестационарных торговых объектов | 2 | 3 | 3 |
| 2.3. | | Оказание методической и консультационной помощи оказание консультативной помощи  Гражданам, в том числе - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством по вопросам участия в ярмарках и организации нестационарных торговых объектов. | Доля граждан, получивших методическую и консультационную помощь по вопросам участия в ярмарках и организации нестационарных торговых объектов в общем числе обратившихся, % | 100 | 100 | 100 |
| III. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Сосновоборском городском округе | | | | | | | |
| 1 .Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | | | | | | | |
| 1.1. | Повышение удобства получения  муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства для граждан и  представителей бизнеса | | Доля предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, предоставленных в электронном виде, % | 30 | 40 | 50 | Комитет архитектуры, градостроительства и землепользования администрации Сосновоборского городского округа |
| 2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | | | |
| 2.1. | Содействие в устранении административных барьеров и препятствий сдерживающих развитие предпринимательства | | Проведение заседаний координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства к общему числу запланированных заседаний на текущий год, % | 100 | 100 | 100 | Отдел экономического развития администрации Сосновоборского городского округа |
| Проведение экспертизы нормативных актов Сосновоборского городского округа затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | 1 | Не менее 2 | Не менее 2 | Юридический отдел |
| 3. Совершенствование процессов управления муниципальной собственностью | | | | | | | |
| 3.1. | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества, путем размещения указанной информации на официальном сайте о проведении торгов Российской Федерации ([www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)) и на официальном сайге Сосновоборского городского округа  в сети «Интернет» | | Количество объявленных аукционов, ед. | 25 | 12 | 15 | Комитет по управлению имуществом Сосновоборского городского округа |
| 3.2. | Снижение количества  муниципальных унитарных предприятий Сосновоборского городского округа  (в том числе путем продажи долей муниципального образования в уставных капиталах хозяйствующих субъектов) | | Количество действующих муниципальных унитарных предприятий, сд. | 5 | 4 | 2 | Комитет по управлению имуществом Сосновоборского городского округа |
| 3.3. | Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущество (в том числе земельные участки) в пользование на льготных условиях, ед. | 10 | 10 | 10 | Комитет по управлению имуществом Сосновоборского городского округа |